

REGULAMIN AKCJI
„Pro sale – Termofor i lunch box”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem działania, zwanego dalej „Akcją” jest firma **Fabryka Idei spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą we **Wrocławiu** (53-015), przy ul. Karkonoskiej 10, działająca na zlecenie (w ramach odrębnej umowy) spółki pod firmą **Mayland Real Estate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-801), przy ul. Puławskiej 427, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000012635, o numerze NIP: 9511171581 oraz numerze REGON: 011632332 (zwana dalej „Zleceniodawcą”).
2. Akcja organizowana jest na terenie Centrum Handlowego Fort Wola w Warszawie (dalej: CENTRUM).
3. Akcja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2016. 471 t.j. z 2016.04.08).
4. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Akcji oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja odbywa się w dniach **14-15 grudnia 2024 r. w godzinach 12:00-20:00.**

III. UCZESTNICZY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba pełnoletnia, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu ustawy z art. 221 ustawy Kodeks cywilny (Dz.U z 2016 poz. 380, 585 t.j), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Zleceniodawcy oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Fort Wola, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego Fort Wola. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub świadczące usługi na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana. W Akcji nie mogą brać udziału także osoby najbliższe w stosunku do w/w osób, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora dokumentacji zdjęciowej z jego udziałem podczas Akcji oraz na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w takim materiale fotograficznym w celach informacyjnych na całym świecie na stronach www.fortwola.pl oraz fanpage Centrum Fort Wola na portalu Facebook oraz Instagram we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych wykorzystywanych przez Centrum Fort Wola we własnych celach marketingowych.

3. Dane zbierane przez firmę Fabryka Idei spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu nie podlegają dalszemu przetwarzaniu przez tę firmę i są przekazywane do Zleceniodawcy – Mayland Real Estate sp. z o.o., które pełni funkcje wyłącznego administratora.
4. Dane pozyskane na potrzeby akcji będą przetwarzane przez Mayland Real Estate sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-801), przy ul. Puławskiej 427 w celu umożliwienia wzięcia udziału w akcji i przez okres trwania akcji oraz przez okresy wynikające z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Mayland Real Estate sp. z o.o. nie przekazuje ani nie udostępnia Państwu danych osobowych podmiotom trzecim. Przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Przystąpienie uczestnika do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Akcji lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Akcji i/lub prawo do prezentu/ów.

IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji, należy dokonać w dniach trwania Akcji zakupów za:
 - a. **min. 150 zł (Upominek termofor)** w dowolnych punktach handlowych lub usługowych na terenie Centrum (z wyłączeniem tych określonych w pkt. 2 niniejszego paragrafu). Potwierdzeniem zakupów mogą być **maksymalnie 3 paragony**.
 - b. **min. 100 zł (Upominek lunch box)** w dowolnych punktach handlowych lub usługowych na terenie Centrum (z wyłączeniem tych określonych w pkt. 2 niniejszego paragrafu). Potwierdzeniem zakupów mogą być **maksymalnie 3 paragony**.
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką, mobilnej e-płatności lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji mogą brać udział tylko paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub metodą mobilnej e-płatności, lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.

Z Akcji wyłączone zostają zakupy napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26. października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2015. 1286 t.j.) oraz wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2015. 298 t.j.). Jeżeli paragon obejmować będzie zakup wyrobów tytoniowych lub alkoholowych określonych w powyższym punkcie, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych towarów lub usług wskazanych na paragonie fiskalnym. Ponadto z akcji wyłączone zostają zakupy w punkcie Kaufland.
3. Paragon/y podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym punkcie wydawania Upominków, na terenie Centrum w czasie trwania Akcji. Punkt zlokalizowany jest na piętrze I przy lokalu Bubble Tea. Przedstawione przez Uczestników paragony zostaną opieczątowane.
4. 500 osób, które jako pierwsze zgłoszą się do Punktu w dniach obowiązywania akcji i przedstawią ww. paragony, otrzyma upominki (termofor lub lunch box) po uprzednim wskazaniu swojego imienia i nazwiska oraz złożeniu podpisu. Podczas trwania Akcji zostanie rozdanych 500 upominków.
5. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jeden upominek.

V. UPOMINKI

1. Fundatorem upominków w Akcji jest Zleceniodawca.
2. W Akcji przewidziano ograniczoną liczbę upominków dla jej Uczestników zgodnie z następującą specyfikacją:
Pula upominków zawiera 500 upominków, którymi są termofory i lunch boxy.
3. Upominki te wydawane będą w czasie trwania Akcji do wyczerpania się puli upominków.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Zleceniodawcy Akcji, w Biurze Administracji Centrum oraz na stronie <https://fortwola.pl/wydarzenia/swieta2024>, a także na SM Centrum.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym każdorazowo przez Organizatora. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji w każdym czasie bez podania przyczyny. Odwołanie Akcji zostanie opublikowane w taki sam sposób, w jaki ogłaszany był Regulamin.
4. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.fortwola.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Zleceniodawcę Akcji, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
5. Upominki nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
7. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez Zleceniodawcę Akcji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 tj.)
Oświadczenie wyrażające zgodę na przetwarzanie danych w tym zakresie będzie zawarte w Oświadczeniu, który uczestnik Akcji będzie zobowiązany podpisać, co jest warunkiem udziału w Akcji i otrzymania upominku.