

# REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ „Tradycje Wielkanocne”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji prosprzedażowej „Tradycje Wielkanocne”, zwanej w dalszej części Regulaminu „**Akcją Prosprzedażową**”, jest zarządca Centrum Handlowego Fort Wola – firma Mayland Real Estate Sp. z o.o., ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, (KRS: 0000012635, NIP: 9511171581, REGON: 011632332) („**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Prosprzedażowej.
3. Uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

## II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja Prosprzedażowa odbywa się w dniu **12 kwietnia 2025 r.** w godzinach 11:00 – 19:00.

## III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji Prosprzedażowej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba, dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Centrum Handlowym Fort Wola w Warszawie przy ul. Połczyńskiej 4, z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („**Uczestnik**”).
2. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Mayland Real Estate Sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Prosprzedażowej, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Fortu Wola. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej, niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

## IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej, należy dokonać w dniach trwania akcji na terenie Fortu Wola zakupów za **min. 150 zł.** Potwierdzeniem zakupów mogą być **maksymalnie 3 paragony.**
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką, mobilnej e-płatności lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej mogą brać udział tylko paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub metodą mobilnej e-płatności, lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
3. W akcji Prosprzedażowej nie biorą udziału paragony będące potwierdzeniem zakupów ze sklepu Kaufland.
4. Paragon/y podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym punkcie wydawania upominków, na terenie Fortu Wola w dniu 12 kwietnia 2025 r. w godzinach 11:00 – 19:00. Punkt

zlokalizowany jest na poziomie 0, przy wejściu głównym. Przedstawione przez Uczestników paragony zostaną opieczetowane.

- 100 osób, które jako pierwsze w dniu 12 kwietnia 2025 r. zgłosi się do Punktu, otrzyma upominki, Podczas trwania Akcji Prosprzedażowej, zostaną rozdane upominki: zestaw do pieczenia baby (forma do pieczenia, polewa, migdały, przepis kulinarny).
- Dany paragon może być wykorzystany w akcji Prosprzedażowej tylko jeden raz.** Ostemplowany paragon, na podstawie którego Uczestnik odebrał upominek, podlega automatycznemu wykluczeniu z dalszego użycia w Promocji.
- Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jeden upominek.

## V. UPOMINKI

- Pula upominków – 100 szt.
- Upominki te wydawane będą w dniu **12 kwietnia 2025 r. w godzinach 11:00 - 19:00** do wyczerpania się puli upominków.

## VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych),
- Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Prosprzedażowej.
- Administratorem danych osobowych uczestników Akcji Prosprzedażowej jest **Mayland Real Estate Sp. z o.o., ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, (KRS: 0000012635, NIP: 9511171581, REGON: 011632332).**
- Dane te będą przetwarzane przez ww. Administratora w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji Prosprzedażowej oraz dla celów statystycznych. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, dla celów statystycznych i marketingowych.
- Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Akcji Prosprzedażowej, bowiem ich podanie warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Akcji Prosprzedażowej.
- Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
- Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w szczególności w formie profilowania.
- Przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Przysługuje Państwu również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku, w szczególności w sieci Internet, utrwalonego w ramach udziału w Akcji Prosprzedażowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Akcji Prosprzedażowej, w którym bierze udział.
11. Wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach udziału w Akcji Prosprzedażowej może być wykorzystywany i rozpowszechniany przez Administratora danych poprzez udostępnienie go w sieci Internet (m.in. strona <http://www.fortwola.pl>, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat, Vine, TripAdvisor) oraz materiałach reklamowych w celach marketingowych.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Biurze Administracji Fortu Wola oraz na stronie <http://www.fortwola.pl>, a także na SM Centrum Handlowego Fort Wola.
2. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej <http://www.fortwola.pl> lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Upominki nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Prosprzedażowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Promocji.
6. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Prosprzedażowej będą rozpoznawane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.